

# CARRIÈRE

carriere@telegraaf.nl

## Wat verdient een...

Bedrijven in Nederland zijn dagelijks op zoek naar gekwalificeerde ICT-specialisten. Veelgevraagd zijn op dit moment de .NET-ontwikkelaars. .NET Framework (spreek uit 'dot net') is een onderdeel van Windows. Een gebruiker is meestal niet eens op de hoogte van het bestaan ervan, maar voor softwareontwikkelaars is het een essentieel stukje technologie voor het ontwikkelen van applicaties. De populariteit van Windows zorgt

voor veel vraag naar applicaties en dat is het werkteerrein van .NET-specialisten. In Nederland houden zich circa 65.000 mensen professioneel bezig met het bouwen van softwareapplicaties. 95% van hen is man, hoger opgeleid, dol op gadgets en behept een waanzinnige passie voor technologie. Sommigen zijn autodidact, maar de meesten hebben minimaal een hbo-opleiding informatica afgerond. Naast het

.NET ONTWIKKELAAR	
Interim: circa €50,- à €60,- per uur	Bruto per maand
in vaste dienst	
junior	€2.500,- - €3.300,-
medior	€3.000,- - €4.300,-
senior	€4.000,- - €5.700,-

bouwen van de software, testen zijn vaak de applicaties ook. In de tools waarmee zij werken, is meestal al een testfunctionaliteit ingebouwd. Al hebben grotere bedrijven veelal aparte testers in dienst.

## Carrière JOURNAAL

TOPBENOEMINGEN: [carrierejournal@telegraaf.nl](mailto:carrierejournal@telegraaf.nl) of FAX: 020-5852065



Ben Oude Alink

Ben Oude Alink (46) is in dienst getreden als sales directeur bij softwareleverancier ODS2. Hij komt over van Quote Components, waar hij verantwoordelijk was voor de grote accounts, zoals Wehkamp, Bol.com en Albert Heijn. Oude Alink begon zijn loopbaan bij Switch Automatisering. Bij ODS2 gaat hij zich richten op de verdere groei van het Enschedese bedrijf.

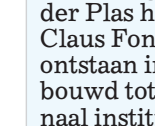
\*\*\*



Els van der Plas

Els van der Plas (50) neemt op 17 januari 2011 afscheid als directeur van het Prins Claus Fonds. Na een dienstverband van ruim dertien jaar zet zij een nieuwe stap in haar loopbaan en wordt directeur van Premesla, het Nederlandse instituut voor design en mode. Van der Plas heeft het Prins Claus Fonds vanaf zijn ontstaan in 1997 opgebouwd tot een internationaal instituut voor cultuur en ontwikkeling dat staat voor kwaliteit en innovatie.

\*\*\*



Mark Pieter de Boer

Mark Pieter de Boer (36) is aangesteld als hoofd West-Europese Equity Markten bij ING Commercial Banking, de bedrijfs- en investeringsbankdivisie van ING Group.

\*\*\*



Elian Smits

Elian Smits (37) is benoemd tot directeur van Nationale HypotheekPas. Zij is vanaf de start van NHP betrokken bij de opbouw van de organisatie. Vanaf 2008 bekleedde zij de functie van manager operations. In 2009 trad zij al als directeur operations toe tot de directie. Smits leidt al jarenlang succesvol een eigen organisatieadviespraktijk, waarin zij opdrachtgevers als Interpolis en Nuon adviseerde.

\*\*\*



Johan van Egmond

Johan van Egmond (42)



Robert-Jan van der Steur

Robert-Jan van der Steur (41) heeft als algemeen directeur de eindverantwoordelijkheid voor Seneca gekregen. Hij volgt interim-ceo Sytse Zuidema op, die als aandeelhouder betrokken blijft bij de online dienstverlener. Van der Steur heeft ruim 16 jaar managementervaring in software en gerelateerde services, opgedaan bij IBM en een van de belangrijkste Microsoft Business Solutions partners. Voor Seneca ziet Van der Steur grote kansen: „De markt voor online communicatie en online transacties is groot en groeit zeer snel. De gemotiveerde en betrokken medewerkers van Seneca leveren een complete online front-office. Een dienst die het hart van iedere organisatie raakt.”

\*\*\*



Cokky Bosman

Cokky Bosman (54) is verkozen tot nieuwe voorzitter van de Werkgemersvereniging Contactcenter (WGCC). Zij volgt Dick Bakker op, die de afgelopen 12 jaar deze functie bekleedde. Bosman is algemeen directeur van Telecom Direct Almere (TDA).

\*\*\*



Thijs van Berckel

Thijs van Berckel (44) als financieel directeur aangesteld. Hij was al in dienst bij HVC als senior controller. Eerder werkte hij onder andere als senior manager bij Goodwell Investments en als adjunct-directeur bij Van Lanschot Bankiers.

\*\*\*



Cokky Bosman

Afval- en energiebedrijf HVC heeft Thijs van Berckel (44) als financieel directeur aangesteld. Hij was al in dienst bij HVC als senior controller. Eerder werkte hij onder andere als senior manager bij Goodwell Investments en als adjunct-directeur bij Van Lanschot Bankiers.

\*\*\*

### Financieel topman

De functie van cfo is geen tussentap naar de functie van ceo. Zeker 73% van de financiële topmannen zien hun baan als een volwaardige en aantrekkelijke carrièrebestemming. Slechts 10% ambieert een rol als algemeen directeur van een onderneming. Zo blijkt uit internationaal onderzoek van Ernst & Young. Verreweg de meeste cfo's zijn man, hoogopgeleid, ervaren, deskundig, gedreven en zeer ambitieus. Doorgaans hebben zij hun gehele loopbaan bijna uitsluitend in een financiële functie gewerkt. De meesten hebben een economische studie afgerond (29%), een MBA (27%) of zijn registeraccountant (27%).

### Googelen

Bijna twee derde van de werkgevers goedgevoelde potentiële kandidaten alvorens zij hen uitnodigen voor een sollicitatiegesprek. Dit blijkt uit onderzoek van Crefy's Uitzendbureau. 42% van de werkgevers geeft aan de onlinezoekmachine niet meer te kunnen missen in het selectieproces. Naast het cv en de motivatiebrief van een sollicitant is tegenwoordig ook de online-identiteit van iemand een belangrijke graadmeter. Op sociale netwerken probeert men een indruk te krijgen van de persoon achter de sollicitant, om zo na te gaan of hij of zij bij de organisatie past.

### Aantrekkelijk

Google is nog altijd veruit de meest aantrekkelijke werkgever voor hoger opgeleiden uit de twaalf grootste economieën ter wereld. Zo blijkt uit de internationale top 50 van meest attractieve werkgevers die Universum elk jaar publiceert. Vorig jaar stond het Amerikaanse internetbedrijf ook al op nummer 1. Van de Nederlandse bedrijven wisten alleen Unilever, Heineken, Shell, ING en Philips een plek in de lijst te bemachtigen.

# 'Stereo uit, papa moet klanten bellen'

## NIEUWE WERKEN IS EVEN WENNEN VOOR HET THUISFRONT

door PAOLA VAN DE VELDE

AMSTERDAM – „Het was wel even wennen, dat zogenaamde nieuwe werken”, zegt Marjolein van der Meer uit Leiden met gevoel voor understatement. Vroeger was haar man Hans, marketingmanager bij Microsoft, lange dagen van huis. „Maar ineens zat hij regelmatig een ochtend of middag thuis met zijn laptop op schoot midden in de kamer, terwijl ik wilde stofzuigen of eten koken.”

Ze vervolgt: „Gezellig natuurlijk, maar ook hinderlijk, want hij ging dwars door mijn routine heen. Onze zoon van 17 moest eveneens wennen. Hij wil dat worden en heeft de stereo vaak op tien staan, maar dat kan natuurlijk niet als papa thuis een klant moet bellen.”

Inmiddels zijn er goede afspraken gemaakt in huize Van der Meer. Hans werkt voortaan als hij thuis is in de studeerkamer. Met de deur dicht. „Hoewel, als hij 'm openhoudt, kan hij meteen mooi

• Hans van der Meer is thuis aan het werk. Zijn vrouw Marjolein moest er flink aan wennen.

FOTO: HENK BOUWMAN



werk of mantelzorg en werk. Uit onderzoek blijkt onduidelijk dat als mensen goed in hun vel zitten zij ook productiever zijn.”

„Daarnaast vinden wij het vanuit ecologisch standpunt een goed idee om tijd en plaats onafhankelijk te werken. Door files te vermijden of met het openbaar vervoer te reizen kan je jouw persoonlijke CO2-uitstoot terugdringen. In ons hoofdkantoor hebben we door flexibele werkplekken te creëren het aantal vierkante meters werkplek flink teruggebracht. Dat scheelt de organisatie geld en spaart het milieu.”

Vroeger stond 's avonds werken synoniem aan overwerk. Tegenwoordig klappen steeds vaker werknemers om 20.00 uur, als de kinderen op bed liggen, hun laptop weer open om nog wat mails te beantwoorden, memo's op te stellen of klanten in het buitenland te bellen. „De tijd dat de baas 's morgens de deur opendeed en aan het eind van de dag weer op slot, is voorbij”, knikt Rinsema. „Werknemers, zeker van de jongere generaties, willen steeds meer zelf bepalen wanneer en waar

Joop Hofland, projectleider Cross Media Concepten voor Unie services bij vakbond De Unie, herkent dit probleem. „Ik moet ook regelmatig mijn smartphone omgekeerd neerleggen, want als ik het groene lichtje zie branden, word ik meteen nieuwsgierig en móet ik mijn mail checken, ook al zit ik net met mijn gezin te eten of is al 23.00 uur 's avonds.”

Als vakbondsman wijst hij ook op het financiële aspect. „Vroeger betekende 's avonds werken inderdaad overwerken. En voor onaangename werktijden ging meteen de teller lopen. Dat kostte de baas extra loon. Nu werknemers

steeds meer gelegenheid krijgen om zelf te bepalen waar en wanneer ze werken, is dit vanzelfsprekend anders. Ik pleit echter wel voor een thuiswerkvergoeding. Niet alleen om de thuiswerkplek volgens de arboregels in te kunnen richten met een goed bureau en dito stoel, maar ook omdat als een werknemer regelmatig dagdelen thuis werkt, hij daar meer koffie drinkt. Het geld dat het bedrijf bespaart door het nieuwe werken, denk aan reductie van het aantal vaste werkplekken, kilometers, lea-

secontracten of koffieautomaten, zou weer terug moeten vloeien naar het personeel.”

Luc Joziase van ict-dienstverlener Wortel knikt. „In het jaar dat wij het nieuwe werken invoerden, groeiden onze omzet en winst met ruim 58%! We hebben een forse kostenbesparing gerealiseerd. In de eerste plaats op huisvesting. Daarnaast besparen we gezamenlijk zo'n 500.000 autokilometers per jaar. Het geld dat we zo uitsparen, steken we in opleidingen voor onze mensen, zodat zij zich verder kunnen ontwikkelen als ict-professionals.”

„Het nieuwe werken vergt echter wel meer van de manager. Hij moet meer tijd steken in het onderhouden van contact met zijn medewerkers en zal vaker op vaste tijden voortgang- en functioneringsgesprekken moeten voeren. Maar al die extra inspanningen leveren wel wat op. De relatie met je personeel wordt anders. Vroeger wist ik vrijwel niets van mijn medewerkers. Nu ken ik hun gezinssamenstelling en weet wat hun hobby's zijn. Dat verandert je band. Voorheen werd ik als baas nooit op een verjaardagsfeest uitgenodigd. Tegenwoordig wel. Discobowlen met collega's, barbecueën, ik ben overal bij.”

## Voicemail

'Laat een bericht achter na de piep, misschien bel ik je terug, misschien ook niet.'

'Hallo, (heel hard geruis) je weet wat je moet doen - beep.'

'Beep. Bel zelf effe terug, want ik heb geen geld om jou terug te bellen.'

'Ja hallo... (slapperige stem, wilde muziek op de achtergrond) dit is de voicemail van Willem, spreek een bericht in na de piep.'

Menig kandidaat vergeet bij de zoektocht naar een nieuwe baan om even stil te staan bij de boodschap op zijn voicemail. Hij stopt een keurig cv op, doorziet de website van het bedrijf, schrijft een gepassioneerde sollicitatiebrief - maar als vervolgens het bedrijf in kwestie belt om een afspraak te maken en zijn voicemail aansprijft, is het snel gedaan met zijn zakelijke, professionele voorkeuren. De eerste woorden aan de nieuwe werkgever zijn ineens onbedoeld geworden: 'Bel zelf effe terug, want ik heb geen geld om jou terug te bellen.'

Soms is er dan zelfs nog geen persoonlijk contact geweest, want veel baanzoekeurs beperken zich tegenwoordig in hun zoeken tot het plaatsen van hun cv op enkele banensites. Als een potentiële nieuwe werkgever dan enthousiast raakt, opbelt en op een ongepast jolig voicemailbericht stuit,

heb je als kandidaat geen enkele mogelijkheid om je te verdedigen. Ook werkmiddelaars zijn mensen, en we proberen ons nu eenmaal meteen een beeld van iemand te vormen, met alle kleine beetjes informatie die we hebben. Zo krijgt een ongepaste voicemailboodschap - eens ingesproken op een katterige dag of in een ver, jolig verleden - al snel veel gewicht bij de eerste indruk die je potentiële nieuwe werkgever van je maakt. En vaak strookt dat niet met het keurig verzorgde cv.

Daarmee pleit ik er bepaald niet voor om je voicemail te zien als verlengstuk van je cv. Om het met andere woorden te zien als de manier om je persoonlijkheid voor het voetlicht te brengen met grappige vondsten, een opgewekte stem, je lievelingsmuziek en een lange, persoonlijke boodschap. Houd het liever helder en energiek. Voor de meeste functies is een beetje zakelijke boodschap toch het beste. Al kun je daar, toegevoegd, ook te ver in doorschieten. Zo werd ik laatst door mijn zus aangesproken.

'Wat klink je monotoon op je voicemail, kun je er niet wat meer intonatie inbrengen?' zei ze. Tja, het is hoog tijd dat ik zelf ook weer eens mijn boodschap terugluister. Want het omgekeerde geldt natuurlijk net zo goed: niet alles is altijd zakelijk.

• Ronald de Zoete, Robert Half International Nederland

## De waarde van netwerken

DELFT - Sla de personeelsadvertenties er maar op na: in veel vacatures wordt tegenwoordig gevraagd naar mensen met een uitstekend en relevant netwerk. Maar hoe bevestigd de sollicitant dat hij een geboren netwerker is? En hoe toetst een werkgever de netwerkvaardigheden, waarvan een potentiële kandidaat zo hoog opgeeft? Het doorsnee cv geeft immers geen inzicht in de netwerkcompetenties of de waarde van een netwerk.

Miriam Notten, directeur van Netwerkdienstorganisatie La Red, kent het probleem. „Alleen maar wijzen op het aantal volgers dat je op Twitter hebt, of het tonen van je vele connecties op LinkedIn is niet genoeg”, zegt ze. „Je kunt wel roepen dat je 1200 mensen kent, maar wat zegt dat? De vraag is wat precies de waarde



Miriam Notten van La Red

netwerk van de sollicitant met waardering op functiespecifieke kenmerken. Een accountmanager heeft een ander soort netwerk nodig dan een hoofd human resources management.”

Zo is het belangrijk vooral de dichtheid van het netwerk in kaart te brengen. „Als de mensen die jij kent ook allemaal elkaar kennen, dan spreken we van een hoge dichtheid. Zo'n netwerkstructuur is doorgaans niet zo handig en minder waardevol, omdat het

## EERSTE HULP BIJ CARRIÈRE



incl. coachingscafé cv-check & meer

28/29 okt Jaarbeurs Utrecht SCHRIJF JE IN OP CAREEREVENT.NL Voor hoogopgeleide studenten & professionals