

dutch connected: 10 talenten 10x bij elkaar

“dutch connected, tien talenten uit verschillende organisaties, tien keer bij elkaar in een inspirerende omgeving. En met een actueel thema en genoeg vrijheid om hun eigen programma te bepalen, dat zijn feitelijk de uitgangspunten”, vertelt Nico Verbaan, directeur van de stichting dutch connected.

Onlangs ging de eerste groep van start. De pioniers waren enthousiast zo blijkt uit de reacties in deze eerste nieuwsbrief. Verbaan: “Het is een vernieuwende mix die tot een origineel en succesvol resultaat zal leiden.” Volgens hem is het delen van kennis en ervaring de toekomst. Vooral ook omdat organisatiegrenzen vervagen. “De deelnemer aan dutch connected houdt er een bijzonder krachtig netwerk aan over en maakt een grote ontwikkelingslag. Door intensief samen te werken met talenten uit andere organisaties verbreden zij hun referentiekader en leggen zij verbinding met toonaangevende bedrijven en instellingen. Leiders van morgen, die de kans krijgen om zich op een vernieuwende manier te ontwikkelen en een sterk, divers netwerk op te bouwen, dat is dutch connected”, aldus Verbaan.



De pioniers van dutch connected

Op 10 oktober was de eerste bijeenkomst van de eerste groep van dutch connected een feit. Naast een inhoudelijk programma, verzorgd door dutch, was er ook tijd voor ontspanning. Zo werd er namelijk gezeild om elkaar te leren kennen.

Erwin Mulders, plaatsvervangend clustermanager internationaal klimaatbeleid, Ministerie van Infrastructuur en Milieu

‘Waardevol en prettig’

Erwin Mulders, plaatsvervangend clustermanager internationaal klimaatbeleid van het ministerie van Infrastructuur en Milieu (voorheen VROM) noemt de eerste bijeenkomst prettig en waardevol. “Voor mij geldt dat ik onder andere meer wil leren over het bedrijfsleven. Ik werk al jaren voor en met overheden, op nationaal en internationaal vlak. De kennis die ik opdoe tijdens mijn deelname aan dutch connected kan ik voor mij persoonlijk gebruiken, maar ook bij mijn werk. Het inlevingsvermogen in het bedrijfsleven wordt groter en dit gebruik ik weer bij het maken van beleid.”

Hij vond het eigenlijk direct al een leuke groep.

“Jonge mensen met verschillende invalshoeken. Pablo Smolders, een van de oprichters van dutch, hield een bevolgen speech over ondernemerschap. Meteen voor mij al een verbreding van inzicht dus. Ook behandelden we onder de bezielende leiding van Martijn Daalder een case over strategische besluitvorming. We hebben samen nagedacht over een strategie voor de positionering van een bestaande nationale hulporganisatie.”

Volgens Erwin is het vooral spannend dat de inhoud en organisatie bij dutch connected geheel aan de deelnemers wordt overgelaten. “De meeste deelnemers hebben een open mind en vinden het een leuk experiment om niet alles van tevoren vast te leggen. We zien wel waar we uitkomen, het levert vast veel nieuwe inzichten op.”

Jonne Schriek Adviseur sociale netwerkanalyse bij La Red

‘Een plek om mij te ontwikkelen’

“Ik vond de bijeenkomst een hele mooie ervaring. Van tevoren wist ik niet wat ik moest en kon verwachten dus ging ik er redelijk blanco in. Ik was nieuwsgierig naar de andere deelnemers en hoe de dag zou lopen. Van 10 uur 's morgens tot 10 uur 's avonds klinkt lang, maar de tijd vloog voorbij”, aldus Jonne Schriek, adviseur sociale netwerkanalyse bij La Red.

“Omdat je 10 keer een hele dag bij elkaar komt, leer je elkaar goed kennen en leer je wie welke expertise, interesse en passie heeft”, benadrukt J. De eerste groep van dutch connected is volgens haar een hele diverse groep in zowel sector als functie en ervaring. “Dat biedt ons als deelnemers de mogelijkheid om onze kennis en ons netwerk te verbreden en ons te laten inspireren. Je wordt uitgedaagd om buiten je eigen kaders te denken. Voor mij is dutch connected een mooie plek om mij verder te ontwikkelen. De ervaringen die ik op doe bij dutch connected neem ik mee in mijn functie bij La Red. Daar bekijk ik hoe bedrijven hun sociaal kapitaal intern en extern kunnen inzetten om hun strategische doelen te bereiken. Welke medewerkers hebben welke kennis, en hoe delen ze die? Hoe gebruiken zij hun eigen netwerk? En hoe is hiervan de efficiency te verhogen?”

Het programma van dutch connected geeft veel vrijheid. “Als groep”, zegt Schriek, “bepalen wij zelf de inhoud van de dagen. Op 10 oktober was het programma verdeeld in een actief en een inhoudelijk gedeelte. We hebben gezeild en zijn aan de slag gegaan met strategische besluitvormingsprocessen en ondernemerschap. Ik kijk nu al uit naar de volgende bijeenkomst op 10 november, georganiseerd door Stout Groep.”

Isis Spuijbroek, creatief strateeg bij gemeente Rotterdam

‘Altijd bezig met de toekomst’

“Als creatief strateeg ben ik eigenlijk altijd bezig met kijken naar de toekomst”, vertelt Isis Spuijbroek, werkzaam bij de gemeente Rotterdam. “De ontwikkeling van Rotterdam staat daarbij centraal en we zoeken naar innovatieve manieren om die ontwikkeling tot stand te brengen. Kennis delen en nieuwe samenwerkingsverbanden zoeken zijn daar zeker voorbeelden van. De gedachte om 10 interessante mensen uit verschillende organisaties bij elkaar te brengen en dan te zien wat er gebeurt, spreekt mij dan ook erg aan. De eerste bijeenkomst was wat mij betreft succesvol, het is altijd leuk om nieuwe mensen te leren kennen. Het zeilen was daarvoor uitermate geschikt. We hebben een goede start gemaakt met de groep.”

Isis vervolgt: “Ik geloof dat netwerken en kennis delen het beste gaan, als er ook actief gewerkt wordt aan een concreet resultaat. Het lijkt mij interessant om te bekijken wat er leeft bij de deelnemers, hierin een gemene deler te vinden en ermee aan de slag te gaan. Wie weet welke resultaten we nog gaan boeken, we hebben nog 9 dagen dutch connected voor de boeg. Voor mij is elke dag geslaagd als het meer dan een leuke dag is geweest, als we elkaar kennis en ervaringen op een slimme manier hebben kunnen verbinden en toepassen.”

Ook meedoen?

Zie jij jouw talent hiertussen? Wil je jouw organisatie onder de aandacht brengen bij negen andere sterke merken? Je medewerker, maar ook jouw bedrijf laten profiteren van de inspiratie en netwerkkracht van dutch connected? Stuur een e-mail naar info@dutchconnected.nl, kijk op www.dutchconnected.nl of volg ons op Twitter [@dutchconnected](https://twitter.com/dutchconnected).

Meer weten over
dutch connected?

Kijk op www.dutchconnected.nl en sluit je aan!