

Zaal 4 14.15 uur – 14.40 uur
Netwerken met Miriam Notten, La Red

Hoe bereik je het beste je doelgroep op een congres? Miriam Notten, directeur van La Red, kent het antwoord als geen ander, want met haar sessie “Netwerken met plezier en rendement” stroomde de zaal vol. En niet met zomaar publiek: in tegenstelling tot alle andere sessies tijdens de Nationale Uitgeefdag bestond Miriam’s publiek vrijwel geheel uit vrouwen. Een opmerkelijk succesje.

De boodschap van Notten was dan ook ‘soft’ – geen business cases, uitslagen van onderzoeken of verkooppraatjes, maar een beetje inzicht in het onzichtbare netwerk dat iedereen in deze wereld heeft. Toch een paar feitjes: het gemiddelde netwerk bestaat uit 600 personen. Daarvan kan je zo’n 150 met enige regelmaat onderhouden. Maar dat netwerk omvat wel iedereen die je kent: buren, familie, collega’s en oude studiegenoten.

Of je van je netwerk ook wat je werk betreft gebruik kan maken, hangt van een aantal factoren af. Maar het helpt als je veel diversiteit hebt, dan is de kans op vernieuwende contacten groter. Zelf wist ze haar publiek op het verkeerde been te zetten met de vraag: “Weet je wat voor opleiding ik heb genoten?” De zaal begon met ‘sociale academie’, maar niemand wist het juiste antwoord: de Hogere Zeevaartschool.

Ook belangrijk bij het hanteren van je netwerk is eerlijkheid. Mensen hebben het meteen door als je op onoprechte wijze aanklopt bij iemand uit je web. (RB)