



LEUK ZO'N TOP 50, MAAR...

Het feit dat FRITS, voor de tiende keer trouwens, een aparte mannen en vrouwen Top 50 lanceert, zit me niet lekker. Ik vind het niet meer van deze tijd om de seksen apart te behandelen. Daarom gooi ik, als freelance schrijver, het onderwerp op tafel tijdens een vergadering: 'Waarom geen Top 50 van topmensen? Mannen en vrouwen door elkaar, want we zijn toch gelijk?' Waarop hoofdredacteur Hans Matheeuwsen zegt: 'Dat klopt, wij doen zo recht aan topvrouwen en topmannen, maar ik lees graag mijn ongelijk! Nou, eens kijken wat er maatschappelijk van wordt gevonden.'

TEKST BABETTE MARGÉS | FOTO'S ASHA GAALMAN



Wist u dat...

- ✓ Wij, als Driessen Autolease, ervaring in het "leasing" vak hebben sinds 1985.
- ✓ Onze regionale leasemaatschappij landelijk actief is.
- ✓ Wij een solide team hebben met jarenlange ervaring.
- ✓ U voor alle automerken bij ons terecht kunt.
- ✓ U voor alle leasevormen bij ons terecht kunt:
 - Operational lease, Financial lease, Short-lease, Wagenparkbeheer etc.
- ✓ Private lease ook bij ons mogelijk is.
- ✓ Autoverhuur één van onze diensten is.
- ✓ Wij mobiliteitspassen aanbieden voor auto, elektrische fiets, scooter en OV.
- ✓ Wij een Electric Vehicle Center gaan inrichten.
- ✓ Wij alle bedrijven bedienen, van klein tot groot.
- ✓ Wij vele, jarenlange gerenommeerde relaties hebben.
- ✓ Wij alle vormen van mobiliteit aanbieden van zeer korte tot lange termijn zoals:
 - Het huren of (short) leasen van een nieuwe auto of een gebruikte auto.
 - Leasing van een elektrisch voertuig en oplaad infrastructuur.

Wij staan u graag te woord voor al uw mobiliteitsvraagstukken!

François Driessen
Algemeen directeur Driessen Autogroep




Scan de QR-code
en bekijk de testimonial

Driessen

Autogroep

Driessen

Autolease

MANNENKEURING

Eerst maar eens inzicht krijgen in het ontstaan van de twee lijsten. Hoe is het zo gekomen dat onze regionale topmensen op basis van geslacht van elkaar gescheiden zijn? Daar blijkt een ludieke anekdote aan vast te zitten. In 2009 – ja, toen al – opperden twee fanatieke FRITS-lezeressen om een Top 50 van meest aantrekkelijke Eindhovenaren te maken. Let wel, het ging dus alleen om mannen, een soort Mister Eindhoven verkiezing. Aanvankelijk namen Hans Matheeuwsen en Lizette van Neer, die destijds samen de redactie vormden, het idee niet al te serieus. Totdat ze er in het uitgaansleven op aangesproken werden. De ‘mannenkeuring’ bleek een hot item in het Eindhovense. Als regionaal magazine zou het een gemiste kans zijn om er niks mee te doen. En dus was de voorloper van de huidige Top 50 geboren.

Een jaar later besloten de bladenmakers dat het tijd was om vijftig topvrouwen in de spotlight te zetten. Dit keer waren de criteria minder oppervlakkig. In plaats van uiterlijk draaide het om invloed en macht.

Zo belandde Hanja Maij-Weggen, voormalig Commissaris van de Koningin in Brabant, op nummer 1. Saillant detail: al in 1977 was ze VN Vrouwenvertegenwoordiger tijdens de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties.

‘ER ZIJN NOG STEEDS TE WEINIG VROUWELIJKE ROLMODELLEN’.

Vanaf 2011 kwamen de vijftig meest invloedrijke mannen naast de vijftig meest invloedrijke vrouwen te staan, twee aparte lijsten dus, zoals nu nog het geval is. Als ik onze hoofdredacteur hoor praten over de ontstaansgeschiedenis, denk ik: wellicht moet ik mijn vooroordeel over seksisme toch bijstellen. (Ai, zo vroeg in dit betoog, dat gaat me wat kosten.) Als er al sprake is van discriminatie op basis van geslacht, zou het hooguit om positieve discriminatie gaan. „De vrouwentop communiceren we altijd als eerste, daarna komen de mannen. Dat gaat ook zo bij de bekendmaking van de nummers 1 tijdens de presentatie. De dames hebben het oudste recht”, verklaart Matheeuwsen verder.

GELIJKWAARDIGHEID

Mijn belangrijkste argument om de regionale topvrouwen en -mannen samen te voegen, is gelijkwaardigheid. Josette Dijkhuizen, nummer 1 in 2015, hoogleraar ondernemerschapsontwikkeling en zelf ondernemer, daagt me uit hierover na te denken. „Bereik je met een mix van de geslachten wel je doel? Nu is de verhouding fiftyfifty. Ieder jaar is er een nummer 1 onder de mannen en een nummer 1 onder de vrouwen. Als je ze door elkaar gooit, dan zullen er meer mannen in de hoogste regionen komen. Want het is gewoon een feit dat er meer topmannen dan -vrouwen zijn. De kans is dan ook groot dat er meer jaren achter elkaar een man op 1 staat. Is dat een gelijke verdeling volgens jou?”

Tja, daar heeft ze een punt. Hetzelfde punt overigens dat de FRITS-hoofdredacteur aanvoert voor de separate lijsten: „Met twee Top 50’s doe je beide geslachten evenveel recht. Je maakt geen verschil. Voor mijn gevoel is dit juist het eerlijkst. We hechten evenveel waarde aan beide lijsten.” Peter Kentie, voormalig nummer 1 en directeur van Eindhoven365, ziet nog een ander probleem rijzen als je de twee samenvoegt: devaluatie. „Nummer 1 van de mannen is nu meer waard dan nummer 1 van iedereen. Als het een Top 100 zou worden, dan ben je één van de honderd in plaats van één van de vijftig. Als je het bij vijftig mensen houdt, maakt iedereen de helft minder kans. Ik denk dat genomineerden dat niet leuk vinden. Bovendien vinden vrouwen het misschien juist fijn om een eigen lijst te hebben.”



Heren van Eindhoven @home

SMART CASUAL FASHION

Dé speciaalzaak
voor mannen die waarde
hechten aan luxe en comfort,
ook thuis.

Bij ons
winkel je
veilig

PAUL & SHARK

ARTU NAPOLI

BERWICH

Viadeste

ALESSANDRO
GHERARDI

AB
Alberto Bellini

Die overweging leg ik voor aan Jikkie Has, spreker en auteur van het boek 'Zakelijk zelfvertrouwen' waarin zij wetenschappelijk onderzoek over zelfvertrouwen bij mannen én vrouwen vertaalt naar de dagelijkse praktijk. „Ik denk dat het hebben van een aparte vrouwentop nodig is. Er zijn nog steeds te weinig vrouwelijke rolmodellen. Zo'n ranking zorgt ervoor dat jonge vrouwen die aan het begin van hun carrière staan, zien wat er mogelijk is: 'Kijk, zo richt een topvrouw met drie kinderen haar leven in.' Het is belangrijk die voorbeelden te laten zien, want terwijl mannen met de paplepel krijgen ingegoten dat werk op nummer één komt, is dat voor vrouwen geen vanzelfsprekendheid. Zij worden vaak vooral aangespoord hun verzorgende kwaliteiten te ontwikkelen.”

ZICHTBAARHEID

Het brengt ons op de eeuwenoude verschillen tussen de twee geslachten die er nu eenmaal zijn. Op het gevaar af nu te generaliseren, ga ik die toch benoemen. Mannen slaan zichzelf eerder op de borst dan vrouwen. Mannen denken sneller dat ze iets wel kunnen, terwijl vrouwen langer twijfelen. Mannen vertrouwen op hun vaardigheden, terwijl vrouwen zich afvragen hoe ze over komen. Deze aspecten, en nog een boel meer, zorgen ervoor dat mannen vaker in beeld komen dan vrouwen. En laat zichtbaarheid nou net een belangrijk criterium zijn van de FRITS-redactie om iemand in de Top 50 te zetten.

Miriam Notten, eigenaar van organisatieadviesbureau La Red dat gespecialiseerd is in netwerkanalyses, deed onderzoek over een soortgelijk onderwerp voor het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. Haar conclusie: „Zichtbaarheid is belangrijk om aan de top te komen. Mannen hebben over het algemeen meer nevenfuncties dan vrouwen. Ze zitten bijvoorbeeld in het bestuur van de regionale Rotary-club. Vrouwen zitten minder vaak in zulke netwerken en zijn dus moeilijker te vinden. Mijn tip aan potentiële topvrouwen is: voeg ook dit soort 'visvijvers' aan je netwerk toe. Kijk welke stichting of vereniging jou aanspreekt. En dan bedoel ik dus niet de lokale klaverjasclub, maar bijvoorbeeld de Vrienden Van Abbemuseum.”

NOG EVEN WACHTEN...

Voordat alle vrouwelijke lezers nu naar topvrouwen.nl gaan - een initiatief om hooggekwalificeerde vrouwen in Nederland beter zichtbaar te maken - eerst even het goeie nieuws. Uit de Dutch Female Board Index van september blijkt dat vrouwen aan een opmars bezig zijn. Het aandeel vrouwelijke commissarissen bij beursgenoteerde bedrijven



JIKKIE HAS

steeg van zevenentwintig naar dertig procent. Dit zit al bijna op het veelbesproken vrouwenquotum dat zegt dat minimaal een derde van de commissarissen vrouw moet zijn. De wet is overigens nog in de maak. Bij raden van bestuur liggen de cijfers een stuk lager, maar is wel een stijging te zien. Het percentage vrouwelijke bestuurders nam toe van negen naar twaalf procent. Dat klinkt niet heel juichend, maar volgens de onderzoekers is er een trend te zien die, als deze aanhoudt, leidt tot een vrouwelijk aandeel van dertig procent in de bestuursraden over een jaar of vijf.

**‘ZICHTBAARHEID
IS BELANGRIJK
OM AAN DE TOP
TE KOMEN.’**

Ook Josette Dijkhuizen merkt dat jonge, vrouwelijke ondernemers steeds vaker op de trom slaan. „Ik zie een nieuwe generatie die bezig is om zich meer te profileren. Maar het duurt nog wel even voordat die vrouwen doorstromen naar de top en zo zorgen voor een gelijkmatige verdeling van het aantal topfuncties. Tegen die tijd lijkt een gezamenlijke Top 50 meer voor de hand te liggen.”

Dus Hans, laat het voorlopig lekker zo, maar hou de maatschappelijke ontwikkelingen in de gaten. Want over een jaar of vijf, hoop ik, zou het wel eens anders kunnen zijn. We komen eraan...