

## Assessment – Shortlist –Give and Take Trophy 2023

### Het format

Zowel voor het leiden van een gelukkig en gezond leven als voor de toegang tot werk en actieve deelname aan de arbeidsmarkt, is het van belang om je te oefenen in de vaardigheden die nodig zijn om een robuust en waardevol netwerk op te bouwen en te onderhouden.

Het in kaart brengen van jouw netwerk geeft inzicht in het wel en wee van jouw netwerk en de match met je persoonlijke en professionele dromen en doelen. Een dergelijk overzicht maakt ook duidelijk wat jouw netwerk zou kunnen betekenen voor anderen.

Naast het in kaart brengen van jouw huidige netwerk, gaat dit assessment ook over het beoordelen van de lacunes in jouw netwerk, hoe je deze kunt opvullen en hoe je jouw netwerk kunt onderhouden en uitbreiden.

### Beoordelingscriteria

- 1) Netwerkkkaart, free format, hieronder een paar voorbeelden.
  - a. *Breng bestaande leden van jouw netwerk in kaart en hun mogelijke relevantie voor jouw leven (en het leven van anderen), werk en andere activiteiten (nevenfuncties en hobby's) én jouw toekomstige dromen en doelen.*
- 2) Netwerkstrategie
  - a. *Ontwerp een strategie om de mensen te leren kennen die gewenst zijn voor de toekomst, voor jouw persoonlijke en professionele dromen en doelen. Benoem duidelijk wie, waarom en hoe deze mensen te benaderen.*
- 3) Netwerkmanagementsysteem
  - a. *Ontwerp of beschrijf het systeem om belangrijke data over jouw netwerkrelaties op te slaan.*



## Beoordelingscriteria

Criteria	Indicatoren
<p>1) <i>Netwerkaart, free format</i></p> <p>a. Breng bestaande leden van jouw netwerk in kaart en hun mogelijke relevantie voor jouw leven (en het leven van anderen), werk en andere activiteiten (nevenfuncties en hobby's) én jouw toekomstige dromen en doelen.</p>	<p><b>Uitstekend – 8 punten</b></p> <p><i>Aanvullend op goed:</i></p> <p><b>1a</b> Je overweegt de lange termijn relevantie/waarde van elke connectie voor jouw toekomstige leven of carrière, waarbij je connecties identificeert die nu misschien niet veel waarde lijken te hebben, maar mogelijk later wel. Je kunt goed aangeven wat de waarde van jouw connecties is voor anderen in jouw netwerk.</p>
	<p><b>Goed – 6 punten</b></p> <p><i>Aanvullend op voldoende:</i></p> <p><b>1a</b> Bepaal de waarde van elke bestaande connectie door ook hún netwerk te beoordelen.</p>
	<p><b>Voldoende – 4 punten</b></p> <p><b>1a</b> Identificeer netwerkliden uit een breed scala aan levenscontexten en activiteiten en bepaal hun relevantie voor jouw leven, werk of andere activiteiten op korte en middellange termijn. Geef geloofwaardige argumenten voor hun relevantie.</p>
	<p><b>Onvoldoende – 0 punten</b></p> <p><b>1a</b> Je noemt lukraak mensen op die jij kent uit een beperkt spectrum van jouw leven, zonder geloofwaardige argumenten te geven voor hun relevantie voor jouw leven, werk of andere activiteiten.</p>
<p>2) <i>Netwerkstrategie</i></p> <p>a. Ontwerp een strategie om de mensen te leren kennen die gewenst zijn voor de toekomst, voor jouw persoonlijke en professionele dromen en doelen. Benoem duidelijk wie, waarom en hoe deze mensen te benaderen.</p>	<p><b>Uitstekend – 8 punten</b></p> <p><i>Aanvullend op goed:</i></p> <p><b>2a</b> Identificeer realistische en relevante specifieke mensen die jij nodig hebt in jouw netwerk voor jouw lange termijn dromen en doelen. Ontwerp een passend en realistisch plan om contact met hen op te nemen, waarbij jij ook nadenkt hoe je een waardevolle aanvulling zou zijn op hun netwerk..</p>
	<p><b>Goed – 6 punten</b></p> <p><i>Aanvullend op voldoende:</i></p> <p><b>2a</b> Identificeer realistische en relevante specifieke mensen die jij graag wil leren kennen. Identificeer daarnaast gezelschappen, plekken en activiteiten waar je deze (type) mensen kan ontmoeten, gebaseerd op onderzoek naar de betreffende (type) mensen. Toon aandacht voor diplomatie en (politieke) correctheid in jouw strategie om nieuwe relaties te benaderen en met hen te communiceren.</p>
	<p><b>Voldoende – 4 punten</b></p> <p><b>2a</b> Identificeer relevante en realistische type mensen/functionarissen die jij nodig hebt in jouw netwerk, gebaseerd op jouw doelen en ambities op de korte en middellange termijn. Ontwerp een passend plan om jouw bestaan en toegevoegde waarde aan het juiste publiek te communiceren. Communiceer direct en to-the-point.</p>
	<p><b>Onvoldoende – 0 punten</b></p> <p><b>2a</b> Je identificeert irrelevante of onrealistische toevoegingen aan jouw netwerk. Je hebt geen plan van aanpak hoe nieuwe relaties te benaderen en ook geen communicatieplan. Je hebt daarnaast geen duidelijke boodschap om te communiceren naar potentiële nieuwe connecties.</p>

Criteria	Indicatoren
<p>3) <i>Netwerkmanagement-systeem</i></p> <p>a. a. Ontwerp of beschrijf het systeem om belangrijke data over jouw netwerkrelaties op te slaan.</p>	<p><b>Uitstekend – 8 punten</b></p> <p><i>Aanvullend op goed:</i></p> <p><b>3a</b> Creëer een geavanceerd netwerkmanagementsysteem met meer dan één dimensie (bijvoorbeeld ook de connecties tussen connecties), met slimme tagging/sleutelwoorden voor snelle toegang tot de informatie.</p>
	<p><b>Goed – 6 punten</b></p> <p><i>Aanvullend op voldoende:</i></p> <p><b>3a</b> Bepaal hoe je toegankelijkheid en veiligheid van de netwerkgegevens in jouw archiefsysteem kunt organiseren, zodat je relevante informatie snel en altijd en overal kan opvragen.</p>
	<p><b>Voldoende – 4 punten</b></p> <p><b>3a</b> Bepaal welke informatie over mensen je moet/wil opslaan voor toekomstig gebruik, en hoe je dit het beste kan doen. De informatie is vrij basic, maar voldoende. Onderbouw je keuzes met geldige argumenten. Implementeer jouw eenvoudige archiefsysteem.</p>
	<p><b>Onvoldoende – 0 punten</b></p> <p><b>3a</b> Je verzamelt visitekaartjes of slaat onvolledige contactgegevens op, wat het ophalen van relevante informatie bemoeilijkt wanneer dat nodig is.</p>