

PERSBERICHT - Delft, 15 september 2023

Winnaar verkiezing Give & Take Trophy

Sociaal miljonair zet zich in voor een betere wereld

Wie heeft het meest waardevolle sociaal kapitaal én de bereidheid anderen daarmee te ondersteunen? Deze vraag stond centraal bij de verkiezing van de eerste Give & Take Trophy georganiseerd door netwerkorganisatie La Red uit Delft. Ter ere van het 20 jarig bestaan van La Red, riep directeur Miriam Notten haar netwerk op om kandidaten voor te dragen die actief bijdragen aan het verbinden van mensen en organisaties. Annemarie de Jong van Better Future won de prijs omdat zij haar netwerk gericht inzet om maatschappelijke impact te maken.

Een deskundige jury onder voorzitterschap van Dr. Martin Haring, docent ondernemerschap aan de Hogeschool van Amsterdam en gepromoveerd op de impact van sociaal kapitaal op studenten start-ups, beoordeelde maar liefst 105 genomineerden. De jury lette daarbij op de omvang van het netwerk van de kandidaten, diversiteit, geografische verdeling, functies, impact én potentie. De 10 shortlistkandidaten maakten een assessment en brachten hun huidige netwerk in beeld, bepaalden een strategie voor groei op basis van hun dromen en doelen en lichtten hun netwerkmanagementsysteem toe.

Better Future

Tijdens een feestelijke bijeenkomst op donderdag 14 september jl. kwam Annemarie de Jong van Better Future als winnaar uit de bus. De jury waardeert het feit dat zij haar grote, internationale netwerk benut om bedrijven te verbinden aan maatschappelijke betrokken organisaties. Zodat winsten niet alleen geïnvesteerd worden in economische groei maar ook bijdragen aan een eerlijker verdeling van welvaart in de wereld.

De andere prijswinnaars

Tijdens de jubileumbijeenkomst koos het publiek voor Tatiana van Rijswijk van Innervida. De jury waardeerde Ruud Boer (Bataafsche Teeken Maatschappij) met de tweede prijs en Sarita Koendjibharie (Universiteit Leiden) met de derde prijs.

Onbenut potentieel benutten

Initiatiefnemer Notten organiseerde deze verkiezing om mensen en organisaties bewust te maken van de waarde van hun sociaal kapitaal. Notten: “Iedereen leeft in een netwerk van familie, vrienden, burens, collega’s en kennissen, maar daar wordt nog veel te weinig gebruik van gemaakt. Met La Red helpen we organisaties om op dit onbenut potentieel te sturen. Bijvoorbeeld met netwerkanalyses en door ‘netwerkend werken’, de managementstrategie om sociaal kapitaal binnen een organisatie aan te trekken, te ontwikkelen en te benutten om de organisatiedoelen te realiseren.”

Force for good

Prijswinnares Annemarie de Jong is verrast en verguld met haar uitverkiezing. “Alles start met het maken van connectie, nieuwsgierig zijn naar wie iemand is, wat hem/haar/het drijft, waarop je resoneert of wat je juist helemaal niet begrijpt. Ik wil de wereld graag een beetje mooier maken. Vanuit mijn bedrijf Better Future werk ik met leiders en teams om hun organisaties als ‘force for good’ te laten werken: financieel én maatschappelijk gezond. Dat begint met mensen de beste versie van zichzelf te laten zijn. Zodat ze zich kunnen engageren en echt verschil kunnen maken. Ik geloof dat iedereen dat wil, maar soms niet weet waar te beginnen.”

Noot voor de redactie (niet voor publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Miriam Notten

notten@lared.nl

06-51403118

Meer informatie over de Give & Take Trophy vind je op <https://www.lared.nl/give-and-take-trophy/>