

Verkiezing

Give & Take Trophy

Wie heeft het meest waardevolle sociaal kapitaal en zet dit belangeloos

in? Deze vraag stelde Miriam Notten van La Red aan haar netwerk. Een vakjury onder

leiding van Martin Haring, docent ondernemerschap aan de Hogeschool van Amsterdam, beoordeelde 105 kandidaten en lette daarbij op de omvang van het netwerk, diversiteit, geografische verdeling, functies, impact en potentie. Tijdens de jubileumbijeenkomst in september presenteerden de 10 shortlistkandidaten zich aan het publiek.

De jury beloonde Annemarie de Jong (Better Future) met goud. Ruud Boer (Bataafsche Teeken Maatschappij) won zilver en Sarita Koendjibharie (Universiteit Leiden) kreeg het brons. Tatiana van Rijswijk (Innervida) werd verkozen tot publiekswinnaar.



Wilma Broeseliske

Ik ben vanuit mijn brede interesse in allerlei kringen actief. Het is heerlijk vanuit mijn bedrijf Faith in Company en Stichting Delftse Uitdaging verschillende werelden met elkaar in contact te brengen. Daardoor ontstaan vaak hele originele ideeën en oplossingen. Van het verbinden van mensen krijg ik energie en geniet ik tot in mijn kern.



Harrie Lamers

Naar mijn overtuiging kan en mag iedereen geholpen worden. Daarom breng ik allerlei mensen met elkaar in contact en organiseer ik netwerkevenementen. Ik inspireer ook jongeren door de schakel te zijn tussen studenten, docenten, scholen, overheid en het bedrijfsleven. Het geeft mij voldoening, waardevolle nieuwe verbindingen, een glimlach en onvoorwaardelijke hulp.



Ineke Hurkmans

Met mijn bedrijf Jump Movement maak ik altijd verbinding en creëer ik processen die leiden tot zelforganisatie, eenvoud en zelfbekrachtiging. Zo maakte ik onlangs een programma om de integratie tussen locals en internationals te vergroten. Bijna dagelijks word ik verrast over de impact hiervan. Ik geniet van de lampjes in de ogen van mensen als zij zelf een volgende stap bedenken en ook zetten.



Ruud Boer

Als auteur van het boek Brand Design en directeur van het Rotterdamse merkontwerpburo Bataafsche Teeken Maatschappij draag ik graag bij aan een mooiere (merk) wereld door mensen en bedrijven te inspireren om te stralen. Daar zet ik graag mijn netwerk voor in, dat daarmee ook verrijkt wordt. Want als je niet kunt delen, kun je ook niet ontvangen.



Annebeth Wilton

Het is voor mij een sport om mensen op het goede spoor te zetten, zowel in mijn werk als daarbuiten. In het dagelijks leven ben ik People & Culture Manager, raadslid in de gemeente Schiedam en gamechanger. Ik draag bij aan de samenleving door de omstandigheden of cultuur te verbeteren en mensen te verbinden.



Sarita Koendjibharie

Als bedrijfskundige en docent aan de Universiteit Leiden bouw ik bruggen tussen theorie en praktijk. Ik verbind studenten met organisaties, en de universiteit met het werkveld. Ik verwacht er niets voor terug behalve stageposities en uitdagende projecten voor studenten. Door de jaren heen krijg ik veel terug in de vorm van ervaring en kennis van mensen en organisaties.



Kristel Thieme

Als oprichter van de New Future Lab, een ondernemerscollectief dat werkt aan een mooiere toekomst voor iedereen, bouw ik communities waar mensen met elkaar samenwerken. De diversiteit en kracht van mijn netwerk is met de jaren gegroeid, waardoor ik steeds vaker waardevolle verbindingen kan maken tussen mensen uit verschillende hoeken. Daarmee komen we verder dan ik alleen ooit had gekund.



Tatiana van Rijswijk

In mijn bedrijf InnerVida werk ik vanuit de overtuiging dat de mens het belangrijkste kapitaal is van een organisatie. Sociaal kapitaal is nodig, niet alleen voor jezelf maar vooral ook om anderen te helpen. Wanneer we dit sociaal kapitaal vanuit gelijkwaardigheid en oprechte interesse benutten, kunnen we alle vragen in de maatschappij oplossen en de wereld nog mooier maken.



Annemarie de Jong

Als kind wilde ik dokter worden om mensen beter te maken. Nu werk ik met mijn bedrijf Better Future met leiders en teams om hun organisaties als 'force for good' te laten werken: financieel én maatschappelijk gezond. Door mensen de beste versie van zichzelf te laten zijn, kunnen ze zich engageren en echt verschil maken.



Diederick van Eeden

Met een achtergrond in de hospitality, events en cultuur, ondersteun ik (culturele) organisaties en bedrijven bij hun commerciële proces en hospitality concept. Ik beschik over een groot zakelijk netwerk dat ik daarbij graag aan anderen ter beschikking stel. Het verbinden van relevante partijen, zowel zakelijk, privé als voor goede doelen, geeft mij energie en plezier.