

DwarsDoorDelft

Netwerkorganisatie en hotel vinden elkaar

Proefballon leidt tot samenwerking

Netwerkorganisatie LaRed en het WestCord Hotel Delft werken sinds kort nauw samen. LaRed was jarenlang in de Delftse binnenstad gevestigd, maar opereert nu in en vanuit het WestCord Hotel aan de A13, vlak naast IKEA. De samenwerking is het resultaat van een proefballonnetje, vertellen Miriam Notten, directeur van LaRed en Edo Garretsen, general manager van het WestCord Hotel Delft.

Het is een bijzondere vorm van samenwerken, aldus Miriam Notten, bij LaRed vooral ontstaan uit de behoefte om bezig te zijn met netwerkend werken en *lean* opereren, zonder de ballast van een vast kantoor en alle verplichtingen die daaruit voortvloeien.

Notten en Garretsen raakten in gesprek tijdens één van de netwerkbijeenkomsten die LaRed al langer in het hotel organiseert. Bij wijze van proefballon stelde Miriam Notten voor om misschien maar beter helemaal in het hotel in te trekken, omdat het bedrijf er met haar bijeenkomsten toch al zeer regelmatig aanwezig was. Dit idee zette beiden echter serieus aan het denken met als resultaat de huidige samenwerking. LaRed houdt nu kantoor in één van de vergader ruimtes van het hotel en kan voor haar netwerk-events gebruik maken van

alle kwalitatief hoogwaardige faciliteiten die het hotel biedt. De bezoekers van de netwerkbijeenkomsten komen voor een deel uit Delft, maar ook vanuit het hele land. Veel van hen boeken één of meer overnachtingen in het hotel, zodat ze hun bezoek aan Delft met andere zakelijke afspraken in de omgeving kunnen combineren.

Maar de samenwerking gaat veel verder dan alleen het bieden van onderdak en gebruik van faciliteiten. De partners ondersteunen elkaar op allerlei gebied met creatieve en inspirerende ideeën. Dat levert verrassende resultaten op: zo zet La Red haar netwerk in voor de vragen van de vele zakelijke gasten die het hotel ontvangt. Miriam Notten: 'Dagelijks zijn hier zakelijke gasten die 's avonds ruimte hebben voor onverwachte netwerkverbindingen. Daarnaast maken steeds



Edo Garretsen (WestCord Hotel Delft) en Miriam Notten (LaRed): 'Een uit de hand gelopen, maar geslaagd experiment'

meer professionals van de lobby hun werkplek. De lounge, de bar en het restaurant zijn echte ontmoetingsplekken geworden. Wij vullen dat op een originele manier in en zorgen dat deze mensen met elkaar in contact komen, waarmee ze hun tijd nuttig én prettig besteden en waaruit nieuwe verbindingen en netwerken ontstaan. Op deze manier zetten we ons sociaal kapitaal in om de zakelijke gast en de leden van onze businessclub verder te helpen. Vergaderen, workshops, trainingen, netwerkbijeenkomsten, kantoor houden: het gebeurt allemaal onder één hoteldak.'

Garretsen: 'Voor ons hotel betekent dit een kwaliteitsimpuls. Door onze

samenwerking met La Red onderscheiden we ons in de markt omdat we onze zakelijke gasten hiermee een meerwaarde kunnen bieden. Een innovatief aanbod dat uniek is binnen onze branche. Een hotel is bijna nooit een bestemming op zich, het succes hangt af van de omgeving en de randvoorwaarden. Maar dat hebben we aardig op orde met de prachtige binnenstad van Delft op loopafstand én met deze bijzondere samenwerking. We zien veel gasten geregeld terugkomen. Ik zou zeggen: een uit de hand gelopen, maar geslaagd experiment.'

www.lared.nl

www.westcordhotels.nl/hotel/hotel-delft/

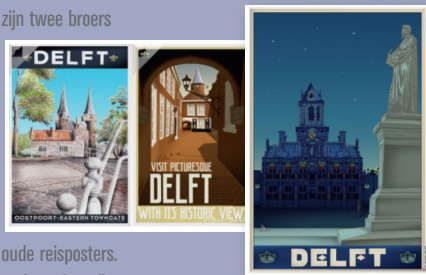
8

D D D D D D D D D D D D D D D D

Delft op retro-reisposters

Broers Louisse delen passie voor design

Erik en Tim Louisse zijn twee broers met een gedeelde passie voor grafisch ontwerp. Erik is opgeleid als illustrator en Tim als architect. 'In het buitenland zagen we prachtige oude reisposters. We vielen meteen voor hun uitstraling: de kleuren, de details, de collage-achtige opbouw, de typografie... Dit inspireerde ons om onze eigen posters en ansichtkaarten van Nederlandse steden te gaan maken. Zo ontstond:



'Louissons - New Dutch Travelposters'. De posters zijn met de hand getekend, in onze eigen stijl. We proberen de sfeer van oude posters op te roepen.' www.louissons.com

Autoluw en andere Delftse verhalen

50 columns over Delft gebundeld

Marcel de Wit schreef zo'n 50 columns over Delft en bundelde deze in dit vermakelijke boekje. Zeer herkenbare verhalen voor elke Delftenaar.

Aan de keukentafel in zijn woning in het centrum van de stad overziet de schrijver het dagelijks leven in Delft: de stad die hij alleen verlaat als het echt niet anders kan of om naar zijn favoriete club in Rotterdam-Zuid te gaan kijken. Met Kerstmis en Pasen is hij



thuis en wat gebeurt er dan als je vier dagen achter elkaar in je pyjama rondloopt? Hij bezoekt

Filmhuis Lumen aan het Doelenplein, bekijkt een muziekbandje bij Velvet aan de Voldersgracht, haalt een lekkerbekje op de Markt en heeft zo zijn eigen ideeën over de paddentrek, de belangenvereniging en de evenementen waarmee je in de stad wordt doodgegooid. Kortom: vijftig korte verhalen over Delft waar je even voor gaan zitten.

Het boek is voor €12,50 te koop bij boekhandel De Omslag aan de Wijnhaven of via: www.jouwboek.nl